

Folkölsstudie i Kungsbacka, Varberg och Falkenberg kommun

Syfte

Syftet med denna studie var att undersöka ungdomars möjlighet att köpa folköl från försäljningsställen utan att behöva visa legitimation.

Metod

Av juridiska och etiska skäl var de ungdomar som deltog i studien fyllda 18 år. Ungdomarna rekryterades genom alkohol- och drogsamordnare samt via bekanta som hade kontakt med ungdomar. Samtliga ungdomar fick fylla i ett kontrakt där de intygade att de inte skulle dricka ölen de eventuellt fick köpa och att de inte fick föra information om studien och dess resultat vidare. Ungdomarna fick ersättning för sina insatser.

Genomförande av studien

Ungdomarna besökte försäljningsställena parvis eller ensamma. De uppmanades att klä sig som de brukar när de går och handlar, men inte försöka att se äldre ut genom att t ex sminka sig överdrivet. Varje par tilldelades mellan 8-15 försäljningsställen/dag. Vid varje besök skulle ungdomarna, försöka handla ett 6-pack folköl. Om butikspersonalen frågade efter legitimation skulle de svara att de inte hade någon men uppge sin riktiga ålder. I de fall som ungdomarna fick köpa skulle de ta med sig 6-packet och lämna försäljningsstället. Vid senare tillfälle frågades försäljningsställena om de kunde köpa tillbaka ölen. Om de blev nekade att köpa ölen skulle de lämna försäljningsstället på en gång. Efter besöket fyllde de i ett protokoll med frågor om besöket.

Ungdomsstudien i Kungsbacka, Varberg och Falkenberg kommun

- Urval: totalt 134
- Bortfall: 6 försäljningsställe hade stängt, ett sålde bara lättöl, ett hade bara servering vid borden, ett hade slut på öl den dagen.
- Totalt besöktes 125 försäljningsställen

Resultat

- 89 av 125 (71%) försäljningsställen sålde ett 6-pack folköl till ungdomarna.